**PODPORA PODNIKAVOSTI - VZDĚLÁVÁNÍ**

**Pilíř: 3. Národní start-up a spin-off prostředí**

**Nástroje:** Cílená podpora univerzitní výuky podnikavosti formou zakládání startups a spin-offs;

Podpora regionální struktury na podporu inovativních startups a spin-offs

**Cíl: Zavést na rámci všech úrovních vzdělávací aktivity k nabytí podnikatelských dovedností** – tedy rozvíjet podnikatelského ducha mezi žáky (ZŠ, SŠ) a studenty (VŠ, celoživotní vzdělávání) a to formou podpory tvořivosti, kritického myšlení, iniciativy, výměny zkušeností i získání vlastních zkušeností. Už během primárního vzdělávání by žáci měli být seznamováni s podnikáním jako plnohodnotnou alternativou kariéry zaměstnance. Kromě teoretických znalostí ohledně založení živnosti či firmy a jejího řízení by měli mít možnost prakticky si podnikání vyzkoušet buď ve vlastní reálné či fiktivní firmě, nebo při jiných aktivitách, které ponesou podobné charakteristiky jako podnikání (např. realizace školního projektu, organizace školní akce/soutěže apod.).

**Zdůvodnění potřeby:** Absolventi škol a mladí lidé většinou nemají zájem o vlastní podnikání nebo si na ně netroufají, a tím zároveň vzniká nízký počet nových firem, které by směřovaly k výrobě produktů s vysokou přidanou hodnotou – start-upy. Aby mohlo vznikat více firem, je potřeba, aby více mladých lidí uvažovalo o svém vlastním budoucím podnikání jako alternativě vůbec, a tím pádem rozvíjet podnikatelského ducha již u dětí a mládeže. V současné době existují příklady, které jsou ale spíše výjimkou až od úrovně SŠ, spíše VŠ a ne pro ZŠ či MŠ, které by podporovaly kreativitu. V současné době chybí osvěta v tom, že základní business curriculum je potřeba a má smysl nabízet napříč obory. Podnikavost je klíčovou kompetencí v rámci celoživotního vzdělávání a podnikavý člověk hledá příležitosti aktivně a umí je využít jak v roli podnikatele, tak v roli zaměstnanec. Ačkoli v ČR jsou témata výchovy k podnikavosti začleněna zejména do Rámcových vzdělávacích programů (RVP) pro střední školství (viz kompetence k podnikavosti v rámci RVP pro gymnaziální vzdělávání), v rámci odborného školství je problematika podnikání začleněna do jednotlivých oborových oblastí a v případě RVP pro ZŠ a předškolní vzdělávání s těmito kompetencemi samostatně počítáno není a nejsou pro tuto oblast specifikovány samostatně.

**Formy provedení:**

1. Vhodné zapracování tématu podnikavosti do revidovaných RVP, aby tato klíčová oblast (tj. např. podpora kreativity, práce s nápadem, inovace, prezentační dovednosti, schopnosti komunikace apod.) byla tématem dílčím a průřezovým, a vhodně zastoupena v kurikulu.
2. Aktivity ke zvýšení podpory podnikavosti, exkurze škol do firem typu startupy a inovativních společností anebo na akce světového formátu v ČR či podpora v realizaci fiktivních studentských firem, aby se studenti v týmu mohli naučit principy podnikání
3. Podpora metod výuky relevantních pro kompetenci podnikavosti na vysokých školách a motivace vysokých škol k těmto aktivitám (např. „business curriculum“)
4. Podpora organizování soutěží dalších aktivit rozvíjejících inovační a podnikatelský potenciál dětí, žáků a studentů.
5. Podpora kariérního poradenství - podpora metodiky pro kariérní centra na školách nabízející alternativní možnosti pro budoucí uplatnění žáků a studentů

**Časové milníky:**

1. od 2023
2. Od 2020
3. Od 2021
4. Od 2021
5. Od 2023

**Finanční požadavky:**

1. Stávající (SR)/ ESIF
2. Stávající (SR)/ ESIF
3. Stávající (SR)/ ESIF
4. Stávající (SR)
5. Stávající (SR) / ESIF